

Regulamin plebiscytu internetowego

„Lider Mody na Trzeźwość”

Plebiscyt przeprowadzany jest w ramach realizacji priorytetu1. zadania3. pt.: „Moda na Trzeźwość” współfinansowanego ze środków Województwa Mazowieckiego.

1. Organizator

Organizatorem plebiscytu jest Stowarzyszenie Pro-Impuls zarejestrowane w KRS pod numerem: Adres: 0000302975 e-mail: moda@ops.pl

2. Czas trwania plebiscytu.

- 2.1. Plebiscyt przeprowadzony jest w terminie: 25-26.09.2014 r.;
- 2.2. Ocenianie w plebiscycie zadania realizowane są w okresie: 01.06 – 24.09.2014 r.
- 2.3. Ogłoszenie wyników plebiscytu, wyłonienie zwycięzców oraz przyznanie nagród nastąpi w dniu 27.09.2014 r.

3. Uczestnicy i kategorie plebiscytu.

- 3.1. Uczestnikami plebiscytu, ubiegającymi się o wyróżnienia i nagrody są: uczniowie szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, studenci i młodzież do 25 roku życia.
- 3.2. Warunkiem udziału w plebiscycie jest przesłanie organizatorowi karty aktywności ambasadora zgodnie z paragrafem 6.1 niniejszego regulaminu nie później niż do dnia 24.09.2014r.
- 3.3. Organizator może nie dopuścić do udziału w plebiscycie lub w trakcie plebiscytu unieważnić udział uczestników, którzy:
 - 3.3.1. W trakcie trwania kampanii i plebiscytu w sposób oczywisty naruszyli jego przesłanie i cele;
 - 3.3.2. W kartach aktywności ambasadora podali nieprawdziwe informacje i dane;
 - 3.3.3. W kartach aktywności ambasadora zawarli informacje, wskazujące na brak rzeczywistego zaangażowania w realizację misji ambasadora **mody na trzeźwość**.

4. Głosujący.

W głosowaniu może wziąć udział każdy użytkownik internetu, posiadający konto e-mailowe, oddając tylko jeden głos.

5. Jury.

- 1. Organizator powołuje Jury Plebiscytu, ogłaszając jego skład na stronie internetowej plebiscytu przed rozpoczęciem głosowania.
- 2. Zadaniem Jury jest:
 - a/ kwalifikowanie kart aktywności ambasadora do udziału w plebiscycie;
 - b/ przeprowadzenie plebiscytu;
 - c/ ogłoszenie wyników i wyłonienie zwycięzców;
 - d/ nadzór nad przestrzeganiem regulaminu i ochroną danych osobowych uczestników.
 - e/ rozdział i wręczenie nagród.

f/ przekazanie organizatorowi oceny realizacji plebiscytu, wszelkich uwag i związanych z nim wniosków.

4. Miejsce przeprowadzenia plebiscytu.

Plebiscyt organizowany jest w Internecie na stronie www.moda.ops.pl w zakładce plebiscyt, gdzie znajduje się obowiązujący regulamin, odnośnik do kart aktywności ambasadorów oraz wszelkie przydatne do głosowania informacje. Tu również zostaną ogłoszone wyniki plebiscytu oraz zwycięzcy.

5. Nagrody.

Organizator przekaze zwycięzcy plebiscytu nagrodę rzeczową według własnego uznania. Może również przyznać nagrody i wyróżnienia za drugie i trzecie miejsca oraz nagrody specjalne przyznawane poza plebiscytem przez Jury Plebiscytu.

6. Ochrona danych osobowych.

6.1. W konkursie biorą udział uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w plebiscybie, wypełniając kartę aktywności ambasadora mody na trzeźwość oraz podając jako obowiązkowe, następujące swoje dane:

1. Imię i nazwisko.
2. Przyjęty dla potrzeb głosowania pseudonim.
3. Adres e-mailowy
4. Adres zamieszkania.
5. Datę urodzenia.
6. Klasę i szkołę (nie dotyczy studentów i młodzieży, która ukończyła szkołę ponadgimnazjalną)

oraz opcjonalnie:

7. Numer telefonu kontaktowego.

Powyższe dane osobowe, za wyjątkiem tych, które wymieniono w ustępie 6.5, zastrzeżone są jedynie do wiadomości organizatora.

6.2. Wypełniając formularz uczestnictwa uczestnik jednocześnie oświadcza, że wyraża zgodę do przetwarzania jego danych osobowych przez organizatora dla potrzeb plebiscytu.

6.3. Organizator oświadcza, że przekazane przez uczestników dane osobowe będą przetwarzane jedynie dla potrzeb udziału w plebiscybie i po jego zakończeniu zostaną zniszczone.

6.4. W trakcie plebiscytu karty ambasadorów mody na trzeźwość zostaną oznaczone jedynie pseudonimami.

6.5. Ogłoszenie o wynikach plebiscytu oraz przyznanych nagrodach opublikowane w Internecie zawierać będzie jedynie:

- imię i nazwisko ambasadora oraz jego pseudonim (w przypadku, gdy uczestnik plebiscytu wyrazi zastrzeżenie, jego imię i nazwisko zostanie pominięte, a publicznie identyfikować go

- będzie jedynie pseudonim);
- miejscowość zamieszkania;
 - wiek

7. Sposób głosowania oraz wyłonienie zwycięzcy .

7.1. Zwycięzcą plebiscytu jest ten uczestnik, który w internetowym głosowaniu otrzyma najwięcej głosów.

7.2. Każdy z głosujących może oddać tylko jeden głos.

7.3. Głosujący, oddając swoje głosy, identyfikowani są za pomocą swojego rzeczywistego adresu e-mailowego.

8. Karta aktywności ambasadora

Karta aktywności ambasadora mody na trzeźwość stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

9. Zmiany w regulaminie.

9.1. Organizator deklarując niezmiennność regulaminu przez cały okres trwania plebiscytu.